

Hvor er fremtidens gyldne gulerødder?

Hvad skal danske landmænd leve af i fremtiden? Det skal Future Farming, en tænketank med fødevarerbranchens tunge mænd og kvinder og et forum for såkaldt 'crazy youngsters', give bud på. Idémager og tovholder er SEGES.

Danske fødevarer er eftertragtede verden over, nye eksportmuligheder viser sig konstant og fødevarersektoren bidrager med omkring en fjerdedel af den samlede danske vareeksport. Senest har Danish Crown indgået en aftale med den kinesiske internetportal Alibaba.com, så kineserne nu kan købe danske svinekoteletter på nettet.

Fundamentet for eksporten er et udfordrende dansk marked, hvor krav og forventninger fra forbrugere og politikere er høje og kan ændre sig hurtigt og radikalt.

Helt så stærkt går det ikke altid med innovationen. Det kan tage lang tid før nye metoder og idéer bliver til ændret praksis hos landmændene. Det skal der gøres noget ved, for globaliseringen, den teknologiske udvikling og øget transparens i værdikæden stiller stadig større krav til at se ind i fremtiden og sikre at danske landmænd stadigvæk er blandt de dygtigste i verden. Derfor har SEGES taget initiativ til tænketanken Future Farming.

-I Future Farming retter vi optikken mod den fremtid, der ligger mere end fem år fremme. Future Farming skal få dygtige mennesker og vilde hoveder til at kombinere den fantastiske idé, det markedet vil efterspørge, den nyeste teknologi og det som vores jord kan levere. Det skal kombineres til det, som fremtidens danske landbrug skal leve af, siger Søren Bisp, chefkonsulent ved Future Farming.

I spidsen for Future Farming står Lars Hvidtfeldt, viceformand i Landbrug & Fødevarer. Future Farming udfordres og rådgives af et stærkt Advisory Board sammensat af landmænd samt virksomhedsledere og forskere med relation til landbrug og fødevarerproduktion. Som modspil og inspirator er der lige nu ved at blive etableret et panel af 'crazy youngsters', fra forskellige grupper af unge studerende og iværksættere.

Kravet til Future Farming er at levere velunderbyggede opfordringer til hvilke retninger dansk landbrug bør udvikle sig i.

-Det kan handle om cirkulær økonomi, dokumenteret bæredygtighed eller den individualiserede kost – andre vil kaste mere konkrete retninger af sig, som kan udmønte sig i forskningsprojekter eller som kommercielle partnerskaber. Alt er med det overordnede mål at skabe mere værdi for den landmandsejede værdikæde. Vi skal komme med bud på, hvad landmændene i fremtiden skal hive op af den danske muld og sende ud til verdens forbrugere, siger Søren Bisp.

Fakta:

Future Farming består af:

I spidsen for initiativet står Lars Hvidtfeldt, viceformand i Landbrug & Fødevarer. Som direktør for innovation ved SEGES deltager Ejnar Schultz aktivt i initiativet og som garant for et konstant og højt udviklingsniveau er Jakob Lave, SEGES Kompetencer & Vækst, ansvarlig for at drive initiativet opad.